

ВСЕ
ДЛЯ
САЛОНОВ



КРАСОТЫ

ПРОФЕССИОНАЛ

ДЛЯ МАСТЕРОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

*Вместе
сделаем мир
красивым!*

ЛЕТО 2011



МАСТЕР-КЛАСС
ОТ ДЕНИСА ВОРОНИНА

БИО-ГЕЛИ
РЕВОЛЮЦИЯ В МАНИКЮРЕ

КЭТИ ПЕРРИ ДЛЯ ОРІ
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЛАКОВ ДЛЯ НОГТЕЙ



*Для красивой жизни
ваших волос*



Londa
PROFESSIONAL

СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

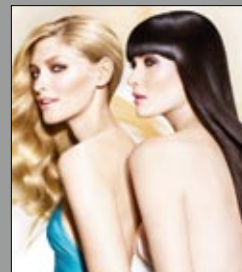
Лето 2011 года мы открываем выходом первого номера журнала «Профессионал». Отныне вы регулярно из нашего журнала будете узнавать о новостях компании, новинках ассортимента, об акциях и специальных предложениях. Кроме того, в журнале вы найдете мастер-классы преподавателей учебного центра «Профессионал», советы по ведению бизнеса, рекомендации по применению новых технологий, интервью с интересными людьми. Одним из принципов работы нашей компании всегда было постоянное стремление к развитию, движению вперед, достижению новых вершин. Красота, пожалуй, одна из тех сфер, где совершенству нет предела, поэтому пробуйте, экспериментируйте, смело открывайте новое, творите! Мы всегда готовы поддержать вас в этом. Мы поможем вам взглянуть на свое любимое дело по-новому, мы постараемся вдохновить вас на новые свершения.

Вместе сделаем мир красивым!

*Светлана Братчикова,
генеральный директор компании
«Профессионал».*

СОДЕРЖАНИЕ

Новинки.....	2
Презентация коллекции Estel Professional.....	4
Николай Харьковский.....	5
О бренде Gehwol.....	6
О бренде Beauty Image.....	7
Революция в маникюре – био-гели.....	8
Программа учебного центра....	10
Мастер-класс от Дениса Воронина.....	12
Совет: как повысить загрузку в салоне..	14
Как нас найти.....	16



Тираж 999 экземпляров.

Учредитель и издатель
ООО Профессионал.
Адрес: 614007, г. Пермь,
Народовольческая, 40,
контактные телефоны:
2-165-222;
e-mail: permprofi@mail.ru



КЭТИ ПЕРРИ ДЛЯ OPI

Кэти Перри известна во всем мире своим инновационным стилем и оригинальной подачей своих песен. Такой же стала и новая коллекция лаков для ногтей, которую Кэти разработала совместно с OPI. Коллекция представляет собой лаки 4 приятных оттенков (серый, голубой, розовый и фиолетовый) и одно специальное покрытие, позволяющее получить **Shatter-эффект** - лак-кракелюр «Black Shatter».



OTIUM ОТ ESTEL PROFESSIONAL

Продукты серии Otiium от Estel Professional благодаря инновационным технологиям и натуральным ингредиентам способны решить все проблемы волос разного типа. Концепция Otiium - наслаждение совершенством, стильный дизайн упаковки, возбуждающая нежность прикосновения, изысканный тонкий аромат.

Серия Butterfly наполняет тонкие волосы легкостью и придает дополнительный объем.

Специальное средство для роста и укрепления волос Active-процедура Otiium Unique обеспечивает интенсивную терапию кожи головы, останавливает преждевременную потерю волос.

ЭКСТРА-СИЯНИЕ ОТ EUGENE PERMA

Линия Экстра сияние Eugene Perma Cycle **Vital Couleur Active** для мелированных волос оживляет и восстанавливает осветленные волосы. Шампунь и крем, входящие в эту серию, помогают восстановить структуру мелированных или осветленных волос, а также способствуют активному питанию, сохранению цвета и эффективному увлажнению волос.



ДЛЯ УДОБНОЙ РАБОТЫ
глушитель для профессиональных фенов
PARLUX melody silencer



В ассортименте компании «Профессионал» появилась уникальная новинка торговой марки PARLUX — глушитель для профессиональных фенов PARLUX melody silencer!

Глушитель шума для профессиональных фенов Parlux — это аксессуар, надеваемый на заднюю часть корпуса фена для значительного сокращения шумового эффекта. Маленький, легкий и простой в установке глушитель шума для фенов PARLUX снижает уровень шума от работы фена на 45%, что позволит не только защитить Ваши уши и нервы, но и сделает общение с клиентом более комфортным!

ДА БУДЕТ ЦВЕТ!

Компания Cutrin представляет обновленную серию оттеночных шампуней и кондиционеров Cutrin Reflection Color Care! Шампуни с уникальным природным красящим компонентом - **воском северной малины** - предназначены для защиты цвета окрашенных волос. Все средства линии поддерживают яркость и насыщенность оттенка в перерывах между посещениями салона, препятствуют вымыванию красящих пигментов, придают волосам блеск, оказывают ухаживающий эффект, а также обеспечивают защиту волос от негативных внешних воздействий. Цвета: Красная клюква, Искрящийся медный, Темная гаванна, Медовый блондин, Серебристый иней.





НОВЫЙ JEAN'S

Новая коллекция профессиональной декоративной косметики Jean's это:

- 98 оттенков одноцветных теней
- четырехцветные тени
- палитра двухцветных румян
- палитра компактных пудр
- палитра жирных корректирующих средств
- удобные магнитные кейсы

Благодаря новым магнитным кейсам, что является ноу-хау в индустрии красоты и пользуется все большей популярностью во всем мире, Jean's дарит возможность самостоятельно комплектовать набор визажиста.



ПОДАРКИ ОТ LONDA

Во всех магазинах «Профессионал» до конца лета действует специальная акция!

При покупке двух средств солнцезащитной линейки Sun Spark от Londa Professional вы получаете миниатюры средств Londa и брендированный пакет. Это отличная возможность приобрести средства для надежной защиты волос от летнего солнца и попробовать новые продукты Londa Professional.

ФЕНЫ ДЛЯ ВСЕХ

Уникальное обновление PARLUX! Во-первых, PARLUX 1800 - идеальная модель для начинающих парикмахеров. Во-вторых, PARLUX 3200 COMPACT в очень модном фиолетовом цвете. В-третьих, PARLUX 3500 SUPERCOMPACT – небольшие, но мощные и яркие модели. И, в-четвертых, ультрамодные, с эксклюзивным дизайном PARLUX 3500 SUPERCOMPACT C&I FLOWER и PARLUX 3800 ECO FRIENDLY FLOWER.



ПИРАТ ДО КОНЧИКОВ НОГТЕЙ!

В честь выхода в мировой прокат четвертой части легендарной эпопеи «Пираты Карибского моря», OPI запускает новую одноименную коллекцию лаков для ногтей. Коллекция состоит из 7 оттенков лаков: шесть цветных оттенков и один, ставший уже популярным лак «кракелюр», который имеет немного замшевый эффект и смотрится на ногтях как серебристая растрескавшаяся фольга.

EUGENE PERMA ДЛЯ МУЖЧИН

Специально для мужчин компания Eugene Perma разработала профессиональную линию PH Pro (Petrole Hahn). В ней представлены все средства, которые могут понадобиться мужчине для ухода за волосами и укладки! Серия PH Pro учитывает особенности мужских волос и кожи головы и эффективно предотвращает и помогает решить частые «мужские» проблемы перхоти и выпадение волос. PH Pro - это 7 средств для ухода за волосами (5 шампуней + 1 лосьон + 1 сыворотка) и 3 средства для укладки волос.



Помним тебя, Учитель...

В МАРТЕ ЭТОГО ГОДА ВЕСЬ ПАРИКМАХЕРСКИЙ МИР БЫЛ ПОТЯСЕН НЕОЖИДАННЫМ ИЗВЕСТИЕМ — УМЕР НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ ХАРЬКОВСКИЙ — АБСОЛЮТНО ТАЛАНТЛИВЫЙ И БЕСКОНЕЧНО ЛЮБЯЩИЙ СВОЕ ДЕЛО ЧЕЛОВЕК.



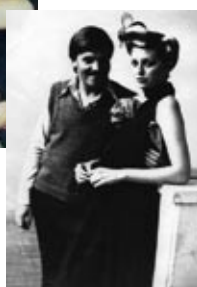
Шоу Николая Ивановича Харьковского на «ВЕЛЛА КАЛОП КОНГРЕССЕ» г. Сочи.



Николай Иванович Харьковский работает с моделью. Конкурсная работа Николая Харьковского, получившая Гран-При (1987г.)



В этом номере нашу рубрику «Профессионал номера» мы посвящаем Николаю Ивановичу Харьковскому и публикуем историю его трудной, интересной, многогранной и вдохновляющей жизни.



Моменты триумфа Николая Харьковского в сборной СССР.



Председатель жюри конкурса «Невские Берега», Николай Харьковский.

Наша компания, которая на протяжении последних трех лет очень плотно и плодотворно сотрудничала с маэстро, скорбит вместе со всеми почитателями таланта Николая Ивановича. В Перми Николай Иванович был шесть раз и каждый его визит приносил незабываемые впечатления, радость познания нового и удовольствие от самосовершенствования.

Николай Иванович Харьковский, как и многие талантливые люди, определившиеся с «делом жизни» в достаточно юном возрасте, начал свою профессиональную деятельность в 15 лет. Начиналось все в лучших традициях русских самородков. После окончания восьмилетки Николай Иванович приехал в Воронеж из родного города Калач и устроился учеником мастера в одну из парикмахерских, параллельно осваивая парикмахерское дело в училище.

С 1975 года по 1985 год Николай Харьковский был членом сборной команды СССР по парикмахерскому искусству, возглавляемой Долорес Кондрашовой.

Через некоторое время двадцатилетний Николай Харьковский уже сам тренировал сборную СССР. В 80-е годы в Воронеже была откры-

та экспериментальная лаборатория. Возглавить новое предприятие пригласили Николая Харьковского. Творческий коллектив лаборатории занялся подготовкой мастеров к конкурсам, а также повышением квалификации парикмахеров.

Как человек творческий, Николай Харьковский неоднократно принимал участие во всесоюзных, а затем и международных конкурсах. Став абсолютным чемпионом СССР, победителем европейских и мировых чемпионатов, а затем одним из тренеров сборной команды СССР, Николай Харьковский внес огромный вклад в развитие парикмахерского искусства.

В январе 1990 года Николай Иванович открыл свой первый кооператив — Центр Моды. Здесь он мог воплощать свои творческие задумки без ограничений со стороны начальства и, как говорится, быть самому себе господином.

Естественно, что немалый педагогический опыт и профессиональное мастерство руководителя и коллектива центра вскоре подстегнули к открытию собственной школы парикмахерского искусства. Так, в 1999 году была откры-

та Школа парикмахерского искусства при Центре моды Николая Харьковского.

С этого же 1999 года Николай Иванович Харьковский стал руководить судейской коллегией Фестиваля красоты «Невские Берега». С тех пор он являлся бесшестенным председателем жюри независимых чемпионатов в рамках Фестиваля в Санкт-Петербурге и Москве.

По настоящее время Николай Харьковский активно работал с компанией «Эстель», продолжая свою педагогическую деятельность: проводил семинары, мастер-классы, шоу-программы по всей стране.

В 2006 году Николаю Ивановичу Харьковскому было присвоено звание «Топ-менеджер Российской Федерации» с занесением его имени в Национальную энциклопедию личностей Российской Федерации.

В 2009 году в городе Сочи Николай Харьковский был награжден Звездой «Знак Почета» за выдающиеся заслуги перед обществом.

Человек. Трудлюбие. Талант. Учитель. Эти понятия гармонично переплелись в судьбе одного мастера. Удивительная судьба Николай Иванович Харьковский. Это имя навеки внесено в историю развития парикмахерского искусства!



Все для блага ваших ног

СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА НОГАМИ GEHWOL (ГЕВОЛЬ) ИЗВЕСТНЫ ВСЕМУ МИРУ УЖЕ ПОЧТИ ПОЛТОРА СТОЛЕТИЯ. И МОЖНО СМЕЛО ЗАЯВИТЬ, ЧТО СЕГОДНЯ - ЭТО ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ.



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Начиналось производство еще в 19 веке. В 1868 в вестфальском городке Люббекке аптекарь Эдуард Герлах получил в наследство от своего отца магазин по торговле колониальными товарами, а затем создал из него аптечный магазин. Эдуард Герлах был и талантливым коммерсантом и хорошим фармацевтом, что позволило ему создать несколько совершенно уникальных средств, которые стали настоящими бестселлерами. В основе этих первых кремов лежало ноу-хау, которое обнаружил Эдуард Герлах и которое до сих пор входит во многие средства Gehwol. Например, защитные свойства первого крема продолжил «Крем для уставших ног», а заживляющий эффект – «Мазь от трещин». Уже через 22 года после основания бизнеса он получил за свое изобретение - «Защитный крем для ног» - золотые медали сразу на четырех престижных выставках в Вене, Спа, Ницце и Брюсселе (1890 год). А это значит, что сам немецкий рынок уже безоговорочно признал это средство как № 1. С 1890 года начинается «золотая» хронология фирмы Эдуара «Герлах». В 1892 году ей покорилось «золо-

то» выставок в Сент-Жиле, Чикаго и во второй раз в Брюсселе, в следующем году «сдались» Марсель и Париж, через год - Антверпен и Амстердам, в 1895 году золотые медали отдали Рим и Каир. В итоге за пять лет фирма завоевала признание всех мировых центров деловой жизни и сердца миллионов покупателей. Таким образом, мировой рынок знал продукцию Gehwol как наилучшую для ухода за ногами еще в 19 веке!

Именно этот своевременный выход на мировой рынок в конце 19 века позволил фирме пережить все войны и экономические кризисы Германии 20 века. Всю середину века двадцатого - аптечный бизнес процветал. Основой успешности были собственные разработки и лаборатории фирмы Герлах, отличное знание химии и умение видеть экономические перспективы.

Второе дыхание как фирма специализирующаяся именно на средствах для ухода за ногами бизнес получил в 1961 году, когда вышел в свет первый продукт из известной сегодня серии «Фусскрафт» - «Зеленый бальзам». В этом году компания отмечает 5-летний юбилей этой линии.

СОВРЕМЕННОСТЬ

Сегодня фирма управляется уже четвертым поколением фамилии Герлах, на подходе - пятое. У фирмы более 30 представительств во всех странах Европы, Азии и Америки. Ассортимент для ухода за ногами насчитывает более 40 различных средств.

Опыт и знания, накопленный фирмой за долгие годы позволяют утверждать, что каждый покупатель сможет найти в ее ассортименте индивидуальное решение любой проблемы ухода за ногами. Для Gehwol нет ничего невозможного в области ухода за ногами...

Подробнее о марке и средствах на сайте www.gehwol.ru



→ Актуальные средства Gehwol для летнего сезона:

1. Дезодоранты для ног и обуви от неприятного запаха
2. Мятный охлаждающий бальзам для ног
3. Крем для уставших ног
4. Охлаждающий и освежающий актив-спрей
5. Освежающий и дезодорирующий бальзам



BEAUTY IMAGE

BEAUTY IMAGE – БРЕНД ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЙ ИСПАНСКОЙ КОМПАНИИ CEM.S.A.(CERAS ESPECIALES MARTINEZ DE SAN VICENTE, SOCIEDAD ANONIMA), КОТОРАЯ СОЗДАЛА ОДНУ ИЗ САМЫХ ШИРОКИХ ГАММ СРЕДСТВ ДЛЯ БИОЭПИЛЯЦИИ, ПАРАФИНОТЕРАПИИ И УХОДА ЗА ТЕЛОМ.



→ Компания CEM.S.A. производит 2000 тон воска в год, 50% из которых экспортируется в более чем 50 стран ЕС, Северной Америки, Канады, а также в Арабские государства.

Компания CEM.S.A. начала свою деятельность в 1980 году в Барселоне с производства восков для оптовых покупателей и зарубежных компаний. Через некоторое время, когда спрос на продукцию значительно вырос, компания вышла на розничного потребителя. В 1987 году в компании создается научно-производственная лаборатория, где начинается выпуск линии для парафинотерапии, а затем и косметических средств по уходу за телом. Благодаря отличному качеству и широкому ассортименту продукция компании давно заслужила любовь не только косметологов, но и женщин, которые ценят время, деньги и качество.

В 1995 году компания CEM.S.A. выходит на российский косметический рынок и представляет продукцию под маркой Beauty Image.

Сегодня под брендом Beauty Image выпускается целая гамма косметических средств для биоэпиляции, средств для ухода за кожей до и после эпиляции, нагревателей для парафина и воска, препараты для парафанго, парафинотерапии, для высокоэффективного лечебного ух-

да за телом, для ухода за кожей ног и рук, средства для крио-обертываний. Стоит отметить, что все продукты, выпускаемые под маркой Beauty Image, отличаются удобством в применении, экономичностью и высочайшим качеством и предназначены для использования, как в домашних условиях, так и в косметических салонах.

ВОСКИ

Большой ассортимент восков предоставляет косметологам возможность выбирать различные методики проведения биоэпиляции, учитывая потребности и пожелания клиентов. А шоколадные воски, обогащенные маслами какао и миндаля, превращают процедуру биоэпиляции в удовольствие.

СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ

Средств для ухода за кожей до и после эпиляции содержат только качественные натуральные ингредиенты и помогают косметологам решать любые проблемы клиентов, возникающие после проведения такой деликатной процедуры.

НАГРЕВАТЕЛИ

Специалистами компании были разработаны различные модификации нагревателей для восков и парафина. Удобные, компактные, снабженные терморегуляторами современные приборы подходят как для небольшого косметического кабинета, так и для использования в домашних условиях.

ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ПАРАФИНОТЕРАПИИ

В эту серию Beauty Image входят великолепные препараты для парафинотерапии и парафанго, для ухода за кожей рук и ног, а также для высокоэффективного лечебного ухода за телом.

КРИО-ОБЕРТЫВАНИЕ

Продукция Beauty Image для криообертывания включает в себя не только антицеллюлитные препараты, но и специальные косметические средства для очищения, интенсивного увлажнения и питания кожи, а также восстановления и кровообращения.

→ Воски марки Beauty Image (Бьюти Имидж) выпускаются с учетом особенностей и типов кожи и подходят даже для самой чувствительной и склонной к раздражению кожи.



**ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ПОКРЫТИЯ НОГТЕЙ ГЕЛЯМИ,
КОТОРЫЕ НАНОСЯТСЯ КАК ЛАК
И БЫСТРО СОХНУТ, МОМЕНТАЛЬНО
СТАЛА ПОПУЛЯРНОЙ СРЕДИ
МАСТЕРОВ NAIL-ИНДУСТРИИ
И ИХ КЛИЕНТОВ.**

**КОМПАНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛ» РАДА
ПРЕДЛОЖИТЬ НЕСКОЛЬКО БРЕНДОВ
ЭТОГО РЕВОЛЮЦИОННОГО ПРОДУКТА**

РЕВОЛЮЦИЯ СВЕРШИЛАСЬ!



АХХИУМ ОТ OPI

Биогель АХХИУМ SOAK-OFF получили в результате соединения двух абсолютных хитов: гелевой системы Аххium и лаков OPI. Цветные гели Аххium уже получили самые положительные отзывы от мастеров из 110 стран, где представлена продукция марки OPI. Тона в палитре цветных гелей соответствуют наиболее популярным оттенкам лаков OPI.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ

После нанесения Базового растворимого геля Аххium Soak-Off Gel Base, покройте 2-3 слоя гелевого лака, просушивая каждый слой в УФ лампе по 2 минуты. Используйте Закрепляющий растворимый гель Аххium Soak-Off Gel Sealer для создания защитного слоя и придания блеска. Растворяются в жидкости для снятия лака Expert или в жидкости для снятия искусственных покрытий в течение 15 минут.

GELAC ОТ IBD

Кроме широкой палитры оттенков геля, компания IBD выпустила все необходимые для маникюра аксессуары и препараты: базовое и верхнее покрытия, средства для подготовки ногтей и даже специальные стартовые наборы, позволяющие экономить до 19%.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ

Первая: базовое покрытие Base Coat полимеризуется в УФ аппарате 1 минуту;
Вторая: цветной гель-лак Gelac полимеризуется в УФ аппарате 2 минуты (как правило, необходимо наносить два слоя покрытия и каждый сушить в УФ аппарате 2 минуты);
Третья: наносится верхнее покрытие Top Coat, которое высыхает в УФ аппарате за 3 минуты.
Производитель рекомендует пользоваться УФ аппаратами мощностью 36 Ватт, но если ваш аппарат имеет меньшую мощность, просто увеличьте время полимеризации в 1,5-2 раза.



4 июля 2011 года
**КУРС «МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ. ГЕЛЬ АХХИУМ OPI»
СО СКИДКОЙ 50%**
Стоимость – ~~6.800 руб.~~, 3.400 руб.
Продолжительность курса – 5 дней

Мы предоставим расходные материалы на время обучения!

8 июля в 15.00
**БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР
ПО ТЕМЕ «ГЕЛЬ-ЛАКИ АХХИУМ SOAK-OFF»**
Приглашаем Вас пройти однодневное обучение по цветным гелям Аххium Soak-Off!
Цветные гели имеют свои секреты нанесения, которыми мы будем рады поделиться с Вами на нашем семинаре!

Количество мест ограничено!

Запись по телефону – 294-25-97, 294-22-97. Пермь, ул. Народовольческая, 32



GELEZ ОТ EZFLOW

Выбирайте свой цвет из 12 глянце-вых оттенков: от классических свет-лых до смелых зеленых, фиалко-вых или красных. Обратите внима-ние: оттенки Gelez сделаны по моти-вам лучших лаков CG: в их палитре вы найдете знаменитый Ruby Pumps и винтажный Lubu Heels.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ

Подготовка. Легкая шлифовка ног-тей пилкой абразивностью 240 grit и в обработке специальным обезжи-ривателем Gelez Dehydrate.

Первый слой. Наносится базо-вый слой – BaseCoat, – кото-рое необходимо полимеризовать в УФ-аппарате в течение 1 мину-ты. Это покрытие является гелем-грунтовкой и способствует более крепкому сцеплению цветного геле-вого лака с натуральными ногтями.

Второй слой. Наносится слой цвет-ного гелевого лака и полимеризует-ся в течение 2 минут. Обратите вни-

мание, что это время необходимо для полимеризации каждого слоя, который вы наносите. Это же пра-вило касается дизайнов с исполь-зованием нескольких оттенков Gelez.

Третий слой – Gelez Top Coat – обеспечивает яркий нетускнеющий блеск, закрепляет все цвета покры-тия и предотвращает скалывание или отслаивание лака. Время его полимеризации 3 минуты.

Рекомендуется использовать УФ-аппарат мощностью 36 Ватт. Это поможет всем слоям вашего маникюра Gelez идеально полиме-ризоваться. В итоге работа с Gelez занимает не более 30 минут, вклю-чая подготовку ногтей. Для сня-тия цветного покрытия используйте специальную жидкость Gelez Gel Remove – за 10 минут она береж-но растворит лак, не нанося вреда натуральным ногтям.

ПРЕИМУЩЕСТВА

→ Легко наносят-ся на натураль-ные и искусствен-ные ногти. Цветные гели наносят-ся как обыкновен-ный лак для ног-тей, после чего све-тоотверждаются по УФ-лампой.

→ Процедура покрытия гелевыми лаками занимает не более одного часа – что идеально для занятых людей!

→ Длительно сохра-няют яркость цве-та и обеспечивают гладкое и ровное покрытие на ногтях.

→ Прочно держат-ся на ногтях до 2-х недель. Такая стой-кость особенно ценится в насыщен-ном ритме совре-менной жизни, а так-же в командировках или отпусках.

→ Рекомендуются для покрытия ног-тей на ногах, осо-бенно в холодное время, т.к. высыхают за рекордно корот-кий срок!

→ Гели максима-льно просто снима-ются с ногтей. Для отмачивания потре-буется 10-15 мин., после чего можно без следа удалить все слои (база, цвет-ной гель и закре-пляющее покрытие).

ВНИМАНИЕ!

До 31 июля 2011 года

СКИДКА 15%

на весь ассортимент продукции IBD и EzFlow.

Обращайтесь к вашему менеджеру или по тел. 2-165-222

ВНИМАНИЕ! С 15 июля СКИДКА 15% на курсы:

- Гелевое или акриловое моделирование на материалах IBD и EzFlow. Продолжительность курсов – 5 дней. **Стоимость – ~~6.800 руб.~~, 5.700 руб.**
 - Гелевый дизайн на материалах IBD и EzFlow. Продолжительность курса: 2 дня. **Стоимость – ~~2.900 руб.~~, 2.500 руб.**
 - Акриловый дизайн на материалах IBD и EzFlow. Продолжительность курса: 3 дня. **Стоимость – ~~3.900 руб.~~, 3.300 руб.**
- Мы предоставим расходные материалы на время обучения!

Запись по телефону – 294-25-97, 294-22-97. Количество мест ограничено! Учебный центр «Профессионал»: Пермь, ул. Народовольческая, 32

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ПРОФЕССИОНАЛ»

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ
ПОЛУЧИТЬ БАЗОВОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ НА КУРСАХ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ, МАСТЕРОВ
ПО МАНИКЮРУ, ПЕДИКЮРУ, ВИЗАЖУ,
ПОСЕТИТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ,
БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ,
МАСТЕР-КЛАССЫ.

- предоставляем расходные материалы на время обучения.
- обучение проходит по мере формирования группы.
- вы можете выбрать удобное для Вас время обучения:
дневную, вечернюю группу или группу выходного дня.
- позвоните, оставьте заявку, мы перезвоним и пригласим вас
для обучение в удобное для вас время.

ПРОГРАММА «ЛЕТО-2011»

ПАРИКМАХЕР

Курс включает различные техники выполнения женских и мужских стрижек, окрашивание волос, прически из длинных волос, укладки волос, психология общения с клиентом.
Продолжительность курса – 6 месяцев
Стоимость – 33 000 рублей.



Группа выходного дня
Продолжительность курса – 3,5 месяца
Стоимость – 33 000 рублей.

Курс проводят официальные преподаватели учебного центра «Профессионал»: Алевтина Новикова, Ольга Захарова

ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС

**Техники плетения.
Формирование причесок.**
Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 2 000 рублей

Формирование причесок для торжественных случаев.
Для мастеров прошедших курс «Прически из длинных волос»
Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 1 500 рублей



Курс проводит официальный преподаватель учебного центра «Профессионал»: Лариса Таскаева

ВИЗАЖ

Базовый курс: имидж, физиогномика, создание образа. Этапы и правила макияжа. Коррекция. Психология общения с клиентом.
Продолжительность курса – 4 дня
Стоимость – 4 000 рублей

Создание образов: «Клеопатра», «Женщина-вамп», «Smoke-eyes». Макияж в японском стиле, фантазийный макияж.
Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 2 000 рублей



Курс проводит официальный преподаватель учебного центра «Профессионал»: Светлана Печеркина.

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

Универсальные коммерческие техники стрижки. Мастер-класс
Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 800 рублей

Универсальные коммерческие техники стрижки. Мастер-класс + Отработка на модели
Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 2 000 рублей

ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ

Универсальные коммерческие техники стрижки. Мастер-класс
Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 800 рублей

Универсальные коммерческие техники стрижки. Мастер-класс + Отработка на модели
Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 2 000 рублей

САЛОННЫЕ ВАРИАНТЫ УКЛАДКИ ВОЛОС

Правильное выполнение салонных вариантов укладки, использование брашингов, щипцов, бигуди.
Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 1000 рублей

АФРОПЛЕТЕНИЕ

Брейды. Дреды. Основное афроплетение. Прически с использованием готовых материалов: зизи, пони, супер-локоны, кёрли. Безопасные дреды ручной работы.
Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 3 000 рублей

НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

Увеличение длины и объема волос. Моментальное полимерное наращивание ONE TAUCH. Итальянское наращивание, снятие, коррекция.
Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 3 000 рублей



Курс проводят официальные преподаватели учебного центра «Профессионал»: Юлия Ясюкевич, Денис Воронин, Ольга Захарова

ПЕДИКЮР

Базовые знания по физиологии стопы, ногтей и кожи. Особенности ухода за ногами и процедуры педикюра.

Продолжительность курса – 7 дней
Стоимость – 8 000 рублей

ДЕПИЛЯЦИЯ. ОБЕРТЫВАНИЕ. ПАРАФИНОТЕРАПИЯ

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 1 000 рублей

БИКИНИ-ДИЗАЙН

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 4 000 рублей

БИО-ТАТУИРОВКА ХНОЙ

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

СПА-ПЕДИКЮР. ПАРАФИНОТЕРАПИЯ НОГ

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

Курс проводит официальный преподаватель учебного центра «Профессионал»: Наталья Соколова



МАНИКЮР

Материаловедение. Анатомия ногтей. Европейский, классический, комбинированный маникюр. Массаж рук. SPA-маникюр. Парафинотерапия
Продолжительность курса – 5 дней
Стоимость – 6 000 рублей

АКРИЛОВОЕ ИЛИ ГЕЛЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Продолжительность курса – 5 дней
Стоимость – 6 800 рублей

МЯГКИЕ ГЕЛИ, ГЕЛЬ-ЛАКИ

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

ДИЗАЙН НОГТЕЙ ИЗ ЦВЕТНЫХ АКРИЛОВ

Продолжительность курса – 3 дня
Стоимость – 3 900 рублей

ДИЗАЙН НОГТЕЙ ИЗ ЦВЕТНЫХ ГЕЛЕЙ

Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 2 900 рублей

СОВМЕЩЕНИЕ АКРИЛ-ГЕЛЬ

Продолжительность курса – 3 дня
Стоимость – 4 500 рублей

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ. ГЕЛЕВАЯ ИЛИ АКРИЛОВАЯ ТЕХНОЛОГИИ

Продолжительность курса – 3 дня
Стоимость – 3 900 рублей

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РОСПИСЬ НОГТЕЙ

Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 2 000 рублей

НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 4 000 рублей

ОФОРМЛЕНИЕ БРОВЕЙ. ОКРАШИВАНИЕ РЕСНИЦ И БРОВЕЙ

Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

Курс проводят официальные преподаватели учебного центра «Профессионал»: Елена Пахова, Марина Чудиновских, Татьяна Лужбина.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ ОТ ESTEL PROFESSIONAL

МИР ЦВЕТА

Цветовой круг. Классификация продуктов окрашивания. Ингредиенты красителей. Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – бесплатно!

ОКРАШИВАНИЕ СЕДИНЫ

Знакомство с продуктами и брендами. Технологические характеристики. Способы профессионального применения. Методы окрашивания седьны по классическими формулам красителями специального назначения. Отработка на модели. Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

СЕКРЕТЫ ПЕРМАНЕНТНОЙ ЗАВИВКИ

Знакомство с продуктами. Технологические характеристики. Способы профессионального применения. Уход за химически завитыми волосами. Обработка на модели. Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БЛОНД

Процессы осветления и обесцвечивания волос. Нейтрализация нежелательных оттенков и тонирование. Работа с профессиональными продуктами. Последующий уход. Отработка на модели. Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

Обучение проводят технологи-эксперты Estel Professional Юлия Саукимова, Светлана Пищальникова, технологи-консультанты Estel Professional Анастасия Качалова, Денис Воронин, Ольга Вахрушева, Мария Орловская.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ ОТ LONDA PROFESSIONAL

РЕВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА

Теория. Правила колористики, нейтрализации и технологии работы с красителями Londa Professional
Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 1 000 рублей

Теория + Практика

Продолжительность курса – 2 дня
Стоимость – 1 500 рублей

ИНТРИГУЮЩИЕ АКЦЕНТЫ

Семинар, посвященный продуктам осветления и обесцвечивания волос. Полезные советы. Отработка на модели. Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

МАСТЕРСКАЯ ЗАВИВКИ

Семинар, посвященный препаратам химической завивки Londa Professional. Полезные советы. Отработка на модели. Продолжительность курса – 1 день
Стоимость – 500 рублей

Ведущий семинара тренер Londa Professional Юлия Ясюкевич

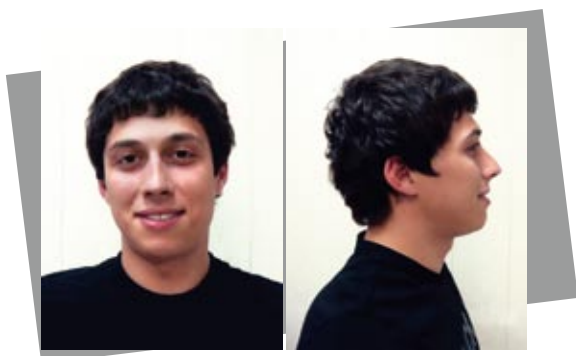




Мастер-класс проводит Денис Воронин.
Парикмахер-модельер, технолог-консультант Estel Professional

МАСТЕР-КЛАСС

В КАЖДОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «ПРОФЕССИОНАЛ» МЫ БУДЕМ ПУБЛИКОВАТЬ МАСТЕР-КЛАСС ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА. В ЭТОМ НОМЕРЕ МАСТЕР-КЛАСС ПРОВОДИТ ДЕНИС ВОРОНИН.



Модель Станислав,

у него густой, вьющийся волос. При выполнении стрижки я буду использовать бритву, ножницы и машинку для стрижки волос.

Наша цель – выполнить короткую, практичную стрижку, которую Станислав сможет самостоятельно укладывать.



Моем волосы тонирующим шампунем Gentle-man от Estel Professional, наносим увлажняющий спрей-уход Gentle-man от Estel Professional
Создаем текстуру с помощью бритвы.

В центре затылка вертикальным пробором выделяем контрольную прядь шириной 2 см.

Все волосы затылочной зоны постригаем ориентируясь на контрольную прядь.

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР: ул. Народовольческая 32,
тел: 294-25-97, 294-22-97



Волосы височной зоны постригаем машинкой.



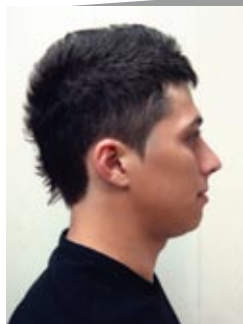
Используя технику «пойнтинг» и «слайсинг» прорабатываем всю голову.



Выполняем окантовку бритвой.

Для укладки используем Stretch-гель от Estel Professional

1. Шампунь для мужчин из серии CUREX Gentle-man
2. Увлажняющий спрей-уход для мужчин из серии CUREX Gentle-man
3. Stretch-гель для укладки волос из серии AIREX



→ Записаться на обучение к Денису Воронину и лично научиться выполнению этой и других стрижек вы можете по телефону 294-25-97, 294-22-97

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР: ул. Народовольческая 32,
тел: 294-25-97, 294-22-97



ПОВЫШАЕМ ЗАГРУЗКУ САЛОНА КРАСОТЫ

УРОК ПЕРВЫЙ: позиционирование и активный маркетинг

Мы начинаем публиковать серию статей, написанных в помощь руководителям салонов красоты. Каждый руководитель хоть раз задавался вопросом: как привлечь новых клиентов и где их найти? Постараемся на него ответить. Главное понимать, что на рынке вы не одни, есть конкуренция. Но главное правило заключается в другом. Не обязательно быть первым на рынке – важно быть первым в сознании клиента! А для этого нужно много работать и с потенциальной аудиторией и со своим имиджем.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Раз уж мы с вами вынуждены работать в условиях конкуренции, то любой из салонов красоты занимает определенную рыночную позицию. Она определяется отличительным образом или имиджем в сознании клиента, а также специализацией салона. Рыночную позицию можно определить исходя из качества выполняемых вами работ, рабочей территории и характера клиентуры. Таким образом, прежде чем «искать» клиента необходимо осознать (или выбрать) ту рыночную позицию, которую занимает (или стремится занять) ваш салон.

ИЗУЧИТЕ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Вы должны точно представлять, **кто к вам приходит и какой набор услуг наиболее востребован**. Для выяснения этого используйте самые доступные пути – общайтесь с клиентами, проводите анкетирование (если необходимо – анонимное), используйте консультантов по управлению в салоне. Реалии жизни таковы, что с ростом конкуренции возрастает необходимость привлекать сторонних специалистов – маркетологов, юристов, психологов, рекламистов. Вот тогда вы сможете получить описание вашей основной клиентской группы и рекомендации, как ею управлять. Все дальнейшие маркетинговые усилия по «поиску клиента» необходимо строить исключительно соотносясь с тем, что мы определили, как рыночную позицию.

АКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Сколько бы мы ни говорили ниже о маркетинговых усилиях и рекламе, тем не менее, никуда не деться от того факта, что салоны красоты представляют собой тот вид бизнеса, который традиционно слабо ориентирован на рекламу своих услуг и ожидает, что клиенты будут приходить по совету тех, кто сегодня ходит в салон. Изменить данную традицию – вот задача салона, который хочет быть современным. Газеты, радио и, даже, телевидение – все чаще

используются для продвижения косметологических услуг. Мы не можем настаивать на радио и телевидении, понимая, что это требует определенных затрат, но все же будьте несколько современной!

Печатные издания, телевизионная реклама, визуальные средства – все это каналы, по которым к вашим потенциальным клиентам поступает информация, подталкивающая их принять решение о посещении салона.

Отдельно хочется сказать о рекламных модулях в печати. При огромной популярности печатных объявлений об услугах салонов, встречается очень много модулей-близнецов, словно изготовленных в одном рекламном агентстве. Поэтому если у вас есть средства на печатные издания, один совет: **делайте нестандартные ходы и вас запомнят!**

Еще один носитель информации – Интернет. Загрузка салонов через Интернет сейчас существенно возросла. Мы заметили, что из Интернета приходят более знающие, подготовленные клиенты, прочитавшие все подробности о предлагаемых процедурах. Такие клиенты чаще всего становятся постоянными посетителями салона. Опять же рекомендация прежняя – используйте в Интернет-рекламе нестандартные приемы. Не стоит ожидать многого от баннеров, в Интернете лучше писать статьи и размещать их на



крупных порталах, посвященных красоте и здоровью. Придумывайте их сами, используйте советы друзей и знакомых для разработки текстов и оформления.

ИЗУЧАЙТЕ КОНКУРЕНТОВ

Ни для кого не секрет, что с каждым годом салонов становится все больше и больше: конкуренция, как говорят в таких случаях, возрастает. И если недавно в пяти минутах от вас открылся новый салон, то есть смысл присмотреться к действиям новичка. Может быть, в его поведении вы заметите какие-то новые, не использовавшиеся вами, маркетинговые шаги. Есть повод призадуматься... Одним словом: изучайте конкурентов.

НЕ БОЙТЕСЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ

Наверняка по соседству с вашим салоном расположены магазины, офисы различных компаний, страховые, юридические и прочие конторы, и т.д. Почему бы не адресовать информацию об оказываемых вами услугах лично руководителям этих фирм!? Начните постепенно наводить мосты, предложив, к примеру, 20% скидку для руководителя компании и 15% – для его персонала, наряду с предварительной бесплатной консультацией. У вас нет поблизости ни офисов, ни контор, а только пара крупных промышленных предприятий? Ничего страшного. Не забывайте, что и на заводах работают люди и имеются руководители, у которых могут быть косметические недостатки!

Договоритесь и повесьте на проходных предприятий свое объявление. В общем – проявляйте больше фантазии и не бойтесь экспериментировать.

ТЫ – МНЕ, Я – ТЕБЕ

А что вы скажете, если купоны, со скидками на посещение вашего салона разместить в расположенных по близости бассейне, спорт-комплексе, стоматологической клинике и других лечебных учреждениях. Позаботьтесь о том, чтобы ваши купоны не валялись, где и как попало, а лежали в удобном и доступном для всех месте. Понятно, что вам придется сделать ответный жест и предоставить возможность всем этим заведениям разместить купоны на свои услуги в вашем салоне.

СОВМЕСТНЫЙ МАРКЕТИНГ

Вы не пробовали объединять свои маркетинговые усилия с усилиями специалистов смежных областей в обслуживании ваших общих потенциальных клиентов. Создайте своего рода консорциум с теми, кто занимает схожую с вашей рыночную позицию, обращен к схожей предполагаемой аудитории. Это могут быть врачи иных специальностей, например, массажисты, диетологи, стоматологи и т.п. Совместными усилиями выпустите буклет, обращенный к потребителям ваших услуг, письмо, адресованное руководителям близлежащих фирм. Некоторые называют такой подход **синтез-маркетингом**. Почему бы и вам не испробовать его на практике, тем более, что так вы сумеете не только сэкономить на рекламе,

но и, одновременно, добьетесь более широкого распространения информации о своем салоне.

ПОДКЛЮЧАЙТЕ ПЕРСОНАЛ

Подумайте над тем, как можно стимулировать сбытовые усилия собственным персоналом. Думается, что при наличии соответствующего вознаграждения люди сами отыщут возможности увеличить заполняемость вашего салона! Не забудьте, в этой связи, заказать для всех без исключения ваших сотрудников персональные визитные карточки. Плюс персональной визитки (в отличие от визитки корпоративной) в том, она несет на себе печать более близких отношений с клиентами. К тому же, персональная визитка может «сработать» будучи розданной во внеслужебной обстановке тем, с кем общаются в частном порядке.

УСПЕХ – ЭТО УЧЕТ И КОНТРОЛЬ

Не забывайте контролировать ответственность своей рекламы. По крайней мере, настраивайте свой персонал всегда интересоваться у клиентов, из какого источника они услышали о вашем салоне. Только отслеживая результаты тех или иных маркетинговых усилий можно понять, что действительно эффективно, а что – нет; и от каких рекламных затрат, следовательно, можно смело отказаться.



По материалам сайта NewSalon.ru

МАГАЗИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛ» В ПЕРМИ:

- ТЦ «Гостиный двор», Комсомольский пр-т, 54, 2 этаж, тел: 220-36-03, режим работы: ежедневно с 10.00 до 20.00
- ТЦ «Карнавал», ул. Уинская 8а, 1 этаж, тел: 259-05-30, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ТРК «Колизей» 1 этаж, ул. Ленина 60, тел: 236-15-35, режим работы: пн.-птн.: с 10.00 до 20.00, сб.-вс. с 10.00 до 18.00
- ТЦ «Метелица», ул. Крупской, 31, 3 этаж, тел. 206-05-95, режим работы: пн.-птн. с 10.00 до 20.00, сб.-вс.: с 10.00 до 19.00
- ТЦ «Парк Авеню», пр-т Парковый, 23, 2 этаж, тел: 224-26-89, режим работы: ежедневно с 10.00 до 20.00
- ТЦ «Саша», ул. Вильямса 14, тел: 285-03-41, режим работы: ежедневно с 10.00 до 20.00
- ТЦ «Семь Пятниц», ул. Революции 60/1, 1 этаж, тел: 294-53-40, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ТРК «Семья-2», ул. Революции 13, 1 этаж, тел: 238-70-43, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ТРК «Столица», ул. Мира 41/1, 2 этаж, тел: 221-72-21, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ТЦ «Универсам», ул. Борчанинова 13, тел: 206-01-66, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ЦУМ, ул. Ленина, 45/ Комсомольский пр-т, 21, тел. 206-05-85, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ТЦ «Шоколад», ул. Героев Хасана 105, тел: 211-12-02, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- Гипермаркет «Виват», ш. Космонавтов, 65, 3 этаж, тел.: 206-69-79, режим работы: ежедневно с 10.00 до 21.00
- ул. М.Рыбалко, 39, тел: 282-95-96, режим работы: пн.-птн. с 10.00 до 20.00, сб.-вс. с 10.00 до 18.00
- ул. Солдатова, 26, тел.: 206-69-59, режим работы: с пн.-птн. с 11.00 до 20.00, сб.-вс.11.00-18.00
- ул. Народовольческая, 40, тел.: 216-09-93, режим работы: пн.-птн - с 9.00 до 19.00, сб.-вс. - с 10.00 до 17.00

МАГАЗИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛ» В ПЕРМСКОМ КРАЕ:

- г. Березники, ТЦ «Мелодия», ул. Юбилейная 49б, тел: 8 (34242) 3-02-59, режим работы: пн.-птн.: с 10.00 до 20.00, сб.-вс.: с 10.00 до 19.00
- г. Добрянка, ТЦ «Семья», ул. Герцена, 37, тел: 8-912-488-22-47, режим работы: ежедневно с 10.00 до 20.00
- г. Лысьва, ТЦ «Бионт», ул. Смышляева, 39, тел: 8-912-488-22-10, режим работы: с 9.00 до 19.00, сб.-вс. с 9.00 до 18.00
- г. Краснокамск, ТЦ «Добрыня», ул. Геофизиков, 6, тел.: (34273) 4-58-82, режим работы: пн.-птн.: с 10.00 до 20.00, сб.: с 10.00 до 18.00, вс.: с 10.00 до 17.00
- г. Кунгур, ул. К. Маркса 27, тел: 8-912-488-22-03, режим работы: пн.-птн.: с 9.00 до 19.00, сб.-вс.: с 9.00 до 17.00
- г. Соликамск, ЦУМ, ул. 20 Лет Победы 117, тел.: 8 (34253) 7-06-04, режим работы: с 10.00 до 19.00
- г. Чайковский, ТЦ «Центральный», ул. К.Маркса 13, тел: 8-912-488-22-14, режим работы: пн.-птн.: с 10.00 до 20.00, сб.-вс. с 10.00 до 18.00
- г. Чусовой, ТЦ «Универсам», ул. 50 лет ВЛКСМ, 4, режим работы: ежедневно с 9.00 до 21.00



ОФИС, ОПТОВЫЙ ОТДЕЛ, ОТДЕЛ ОБОРУДОВАНИЯ

ул. Народовольческая, 40,
многоканальный телефон:
2-165-222



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

ул. Народовольческая, 32,
тел: 294-25-97, 294-22-97

ПОЖЕЛАНИЯ, СОВЕТЫ
И РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫСЫЛАЙТЕ
ПО АДРЕСУ:

PERMPROFI@MAIL.RU

КОЛЛЕКЦИЯ OPI
ОТ КЭТИ ПЭРРИ

Katy

Perry



Новый альбом популярной американской певицы Кэти Пэрри, известной своим ярким образом и провокационным стилем *Teenage Dream!*



Мечта тинэйджера
Teenage Dream
NL K07



Сбежавшая невеста
The One That Got Away
NL K08



Не такая, как в фильмах!
Not Like the Movies
NL K09



Вечеринка в пятницу
Last Friday Night
NL K10

НОВИНКА!

Уникальная новинка сезона – лак-крокелюр. Это не просто верхнее покрытие – это особая текстура лака. Нанесите крокелюр поверх лака для ногтей и подождите минуту. По мере высыхания, лак растрескается, создавая причудливые узоры на ваших ногтях, делая их заметными и стильными



Черный лак-крокелюр
Black Shatter
NLE53

O.P.I

ВСЕ
ДЛЯ
САЛОНОВ



КРАСОТЫ

ПРОФЕССИОНАЛ

- Londa Professional • Eugene Perma • Kapous Professional • Cutrin
- Estel Professional • Hairshop • John Frieda • Schwarzkopf Professional
- Moser • GA.MA. • BaByliss • Yaguar • Parlux • Tondeo
- OPI • EzFlow • IBD • ORLY • CHINA GLAZE • Dance Legend • Gehwol
- Beauty Image • Dizao • Jeans • Tannymax • Hawaiiana • Soleo • Emerald Bay

«ПРОФЕССИОНАЛ» – ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАС